

De digitale leesadviseur

1. Projectvoorstel

Zoeken op basis van emotie, gevoelens en sfeer: dat wil het project *De digitale leesadviseur* mogelijk maken. Wie nu een boek, dvd of ander medium zoekt in de bibliotheekcatalogus moet daarvoor de auteursnaam kennen of een aantal woorden uit de titel. Biblionet Groningen wil dit zoekstelsel, waarbij de woordkeus is bepaald door een thesaurus, gaan uitbreiden met de woordkeus van gebruikers. Op die manier wordt de collectie veel breder ontsloten.

Zo werkt het: in de nieuwe publiekscatalogus van Biblionet Groningen kunnen klanten aan een titelbeschrijving hun eigen trefwoorden toevoegen zoals 'loeispannend', 'janken', 'handig', 'spiritueel', 'Surinaams', 'dikke pil' en noem maar op. Deze nieuwe trefwoorden zijn zichtbaar op het zoekscherm en kunnen ook door anderen als zoekingang worden gebruikt. De informatie dit oplevert wil Biblionet gebruiken voor de bouw van een aparte interface voor klanten die op zoek zijn naar leestips, waarbij niet de zoekvraag maar de leeswens het uitgangspunt is.

2. Doel van het project

- Klanten komen op een nieuwe manier in contact met het aanbod van de bibliotheek.
- Klanten participeren in (bestaande) communities en doen al doende meer mediaervaring op.
- Bibliotheacarissen raken bekend met web 2.0-toepassingen.
- De mogelijkheden van de bestaande webopac, LibraryThing, My Discoveries en bijvoorbeeld Whichbook kunnen aan elkaar koppeld worden tot nieuwe functionaliteiten.

3. Beoogde effecten

- Meer participatie van de klant bij het ontsluiten van de bibliotheekcollectie
- Meer mediaervaring bij klant en bibliothecaris

- Een hoger uitleenomzet

4. Doelgroep

- Bibliotheekgebruikers
- Bibliotheekmedewerkers

5. Benodigde middelen

Het totale project is begroot op € 101.755,-. Bibionet Groningen neemt daarvan € 7.872,- voor haar rekening en vraagt € 93.883,- uti de InnovatieStimulansgelden voor 2008. Dit geld wordt besteed aan de volgende componenten:

- Studie naar tags/ opstellen functioneel ontwerp
- Opzet van leesadviseur, zoals het hosten van de website, inrichten van CMS, webbeheer en helpdesk
- Scholing van een redacteur
- Promotie en publiciteit
- Projectmanagement

6. Financieringsopzet

Zie begroting

7. Uitvoeringsplan

Er wordt een studie gemaakt van de kenmerken van de reeds toegevoegde persoonlijke trefwoorden. Op basis van die studie wordt een voorstel uitgewerkt waarmee de nieuwe leestipmachine met minimale redactie gebruik kan maken van alle toegevoegde trefwoorden die aan een vastgesteld profiel voldoen. Op basis van deze mogelijkheden worden prototypes ontwikkeld die in een klantenpanel getest gaan worden. Na deze testfase komt een pilot op de websites van de bibliotheken in Groningen. Na de pilot zullen afspraken gemaakt worden hoe andere bibliotheken gebruik kunnen maken van deze nieuwe functionaliteit.

8. De bibliotheek als lerende organisatie

De Web 2.0 ontwikkelingen gaan razendsnel en een veelgehoorde klacht is dat de bibliotheek achterblijft met haar digitale dienstverlening. Dit project is bij uitstek gerelateerd aan de core-busines van de bibliotheek: het ontsluiten van de collectie. Het geeft de bibliotheken de kans om de concepten "community, interactie, en dienstverlening" in de web 2.0 context op een praktische manier te exploreren en er ervaring mee op te doen. Wat weer kan leiden tot nieuwe inspiratie om meer vernieuwende vormen van digitale dienstverlening te gaan ontwikkelen.